

# 2015年中国包装机械产品销售量 浅析

## 报告目录及图表目录

智研咨询 编制  
[www.ibaogao.com](http://www.ibaogao.com)

## 一、报告报价

《2015年中国包装机械产品销售量浅析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.ibaogao.com/free/0625160U42015.html>

产品价格：纸介版元 电子版元 纸介+电子元

订购电话: 010-86825756

海外报告销售: 010-86825756

24小时联系电话: (010)86825756

QQ: 992930161

Email(MSN): sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研咨询网讯：

内容提示：大型成套设备性能差距更大，国内先进的机型是国外先进水平的1/2左右，整体技术水平落后发达国家20年左右。作为国民经济许多领域的配套产业，包装机械行业受益于其他行业的繁荣，它的技术进步和配套服务也能够反作用于其他行业。它为包装工业提供先进的技术装备，保证包装产品的高质量、高效率、多品种、低成本、高环保，因而获得较强的生命力，带来巨大的社会效益和经济效益。据了解，随着人们水平的提高，产品的销售量也不断的增大，同时产品的包装越来越受到人们的关注，然而作为包装机械的打包机。但有由于市场的紧缺，打包机在市场的发展过程中将会遇到很大的机遇和挑战。在当今这时代，产品在不断的更新换代着高科技在不断的发展着使得打包机有些不足，如果稍有点落后就将会被市场所淘汰。包装机械厂商越来越注重开发快速、成本较低的包装设备，设备向小、灵活、多用途、高效率方向发展。此趋势还包括节约时间、降低成本，因此包装界所追求的是组合化、简洁化、可移动的包装设备。通过模仿、引进技术和资金以及全球化采购等方式，中国包装机械制造水平和工业设计水平得以快速发展。今天中国的包装机械制造企业很容易通过全球化采购获得一些关键零部件，从而迅速提高设备的技术水平和可靠性。但是整体水平和美国、德国等发达国家仍相去甚远。在未来几年中我国个行业发展都将会向着世界先进水平靠拢，跟上时代的脚步，促进国内经济更强大，这也必将刺激市场消费，加大包装机的市场需求，所以国内的包装机企业在未来的作用将会更大，也于是这包装机会随着市场需求的不断增加，加快创新步伐，以高效、节能、环保型的包装机来跟上市场需求改善行业发展。在我国包装行业快速发展的今天，高端包装机械仍依赖国外进口，从上世纪70年代到目前为止，国内进口包装机械生产线110条。乳品业使用的无菌包装盒、灌装设备几乎都由国外一家公司提供。包装机械适用于食品、制药、印刷等行业，如今人均消费水平的提高，给我国包装机械带来广阔的发展空间。在各个产业对包装机械的需求呈逐年上升的同时，我国包装机械已经不能满足众多行业的需求。国内包装机械应积极从行业需求中寻得更好的发展途径，不能仅靠扩大生产规模来衡量，更加重要的是对机械质量的更好把握和对新型产品的技术创新能力的提升。目前，我国的包装机械企业制造技术水平参差不齐，能力偏弱，发展状况已经跟不上市场竞争的脚步。如今有些包装机械企业已提高创新能力，积极调整产品结构，基本满足市场需求但仍有部分产品依赖进口。从中国包装机械行业发展前景预测报告了解我国包装机械以中小企业为主，大量资金支持下才能进行向小型化、数字化方向发展，以及提升技术、更换设备等，同时技术人才的缺乏，也令不少企业举步维艰。近年来，随着我国技术水平与国外差距越来越大，企业用于研

究开发的投资占企业销售额的1%时，企业难以生存，占2%时可勉强维持，占5%时才有竞争力，而我国用于研究开发的投资平均还不足1%。 据统计，全国研发经费只占企业销售收入的0.3%~0.5%，研发人员只占从业人员的3.4%~4%。相比国外，科研投入严重不足，导致装备行业自动化程度低，平均能耗为发达国家的4~6倍，难以满足市场需求。 包装机械技术水平的提高决定其是否能够满足市场的需求。在市场需求不断上升的情况下，包装机械企业只有努力提高自身技术水平，不断优化自身产品，不断培养技术人才，相信不久的将来我国包装机械不再依赖进口，可以走出国门面向全世界。

详细请访问：<http://www.ibaogao.com/free/0625160U42015.html>