

# 2014年中国铁路车辆装备加快实 施走出去战略

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2014年中国铁路车辆装备加快实施走出去战略》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.ibaogao.com/free/0625160U22015.html>

产品价格：纸介版元 电子版元 纸介+电子版

订购电话: 010-86825756

海外报告销售: 010-86825756

24小时联系电话: (010)86825756

QQ: 992930161

Email(MSN): sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研咨询网讯：

内容提示：依托核心技术优势，中国铁路装备制造企业逐步打破了以产品输出为主的传统出口形态，形成产品、技术、资本全方位“走出去”态势。2014年中国铁路车辆装备出口签约增长超60%。全国人大代表、中国北车集团公司副总裁余卫平表示，依托中国铁路科技进步快速发展的成果，2014年中国铁路技术装备“走出去”迈出坚实步伐。中国北车、南车出口签约额均超过30亿美元，同比增长均超过60%。李克强总理所作的政府工作报告中指出，加快实施走出去战略，推动铁路、电力、通信、工程机械以及汽车、飞机、电子等中国装备走向世界。2014年，中国铁路机车车辆装备制造企业，积极拓展海外市场，从亚洲、非洲到欧美发达国家，从铁路机车、客车、货车、动车组到地铁车辆、有轨电车，从单纯产品输出向产品、资本、技术全方位输出，实现了从低端产品向高端产品提升的历史性转变。2014年，中国南车出口南非新型电力机车、阿根廷城际电动车、伊拉克内燃动车组、马来西亚米轨动车组、新加坡无人驾驶地铁车辆等，高端整车产品出口实现了较大突破。中国北车出口南非232台内燃机车，出口泰国115辆米轨铁路客车，在出口产品数量上创出新纪录；出口巴西的电动车组和地铁列车为2014年世界杯提供便捷运输服务，出口马来西亚24辆动车组，是首次出口时速160公里的“准高速”动车组，出口美国284辆波士顿地铁车辆，成为第一个进入美国地铁市场的“中国制造”。中国南车相继在马来西亚、土耳其、南非等重点市场投资实施本地化生产，带动市场的深入拓展和海外产业布局。中国北车2014年先后成立了北车澳洲公司、美国公司、印度先锋公司。铁路装备制造业开始在更高水平、更高层次上实施国际化经营战略，推动企业自主创新、引领创新能力进一步提升。

详细请访问：<http://www.ibaogao.com/free/0625160U22015.html>